



# Team Fokus Tool

Team Name: .....

## Ausrichtung

Kennen Sie Ihre Stärken und Schwächen?  
Kennen Sie Ihre Chancen und Bedrohungen?  
Was wollen Sie loswerden?  
Was wollen Sie verringern?  
Wovon wollen Sie mehr?  
Was wollen Sie vollkommen Neues schaffen?  
Was sind die wichtigsten Ergebnisse, die Sie erreichen wollen?

Mehr erfahren:



## Team-Unterschriften

Sind alle dabei?  
Hier unterschreiben!

## Digitalisierung

Welche Stakeholder und Kunden betrifft das Digitalisierungsprojekt?  
Haben Sie die wichtigsten Customer Journeys auf Disruptionspunkte untersucht?  
Können Sie den durch Digitalisierung entstehenden Nutzen klar beschreiben?  
Haben Sie funktionsübergreifende Mitarbeit im Projekt sichergestellt?  
Haben Sie ein adäquates agiles und lernendes Arbeitsmodell definiert?

Mehr erfahren:



## Objectives & Key Results

Welche drei inspirierenden Ziele (Objectives) wollen Sie im kommenden Quartal erreichen?  
Was sind die drei messbaren Kern-Resultate (Key Results) pro Ziel, an denen Sie die Erreichung messen?  
Haben Sie regelmäßige Reviews vereinbart?

Mehr erfahren:



## Mission

Was tun Sie und wie tun Sie das?  
Wie machen Sie einen Unterschied und für wen?  
Wer sind die wichtigsten Nutzniesser?  
Was ist Ihr übergeordnetes Ziel?

Mehr erfahren:



## Arbeitsmodell

Wie kundenzentrisch sind Sie?  
Wie priorisieren Sie Aufgaben?  
Wie stellen Sie den maximalen Geschäftsnutzen sicher?  
Wie sind Ihre Teamrollen definiert?  
Wie managen Sie einen kontinuierlichen Aufgabenfluß?  
Welche Meetings und Teamrituale brauchen Sie für den optimalen Arbeitsablauf?

Mehr erfahren:



## Business Model

Kennen Sie Ihre Kunden und Stakeholder (intern oder extern)?  
Was genau ist Ihr Angebot an sie?  
Wie erreichen Sie Ihre Kunden?  
Was sind Ihre zentralen Aktivitäten?  
Welche Ressourcen brauchen Sie dafür?  
Mit wem sollten Sie zusammenarbeiten?  
Was sind die Benefits für Ihre Organisation?  
Welche Kosten entstehen durch Ihr Vorgehen?

Mehr erfahren:

